

refinery ● gallery

CORPORATE DESIGN MANUAL

The logo consists of the word "refinery" in a bold, lowercase sans-serif font, followed by a solid yellow circle, and then the word "gallery" in the same font.The logo is identical to the one above, but with a registered trademark symbol (®) at the end of the word "gallery".

1.1 LOGO - ZÁKLADNÉ VYOBRAZENIE

Logo REFINERY GALLERY tvorí jednoduchý text, ktorý bol graficky upravený spojením písmena „f“ a písmena „i“ v slove refinery. Použité písmo je Myriad Pro Light. Logo tvorí ešte farbou vyplnený kruh medzi slovami „refinery“ a „gallery“.

Ďalšou variantou loga je použitie registračnej značky pri písmene „y“ v slove „gallery“. Obidve tieto podoby sú právoplatné a obe tvoria logo firmy.

refinery ● gallery®



farebná verzia



čb verzia

1.2 LOGO - OCHRANNÁ ZNÁMKA

Ochranná známka je označenie, ktoré tvoria slová vrátane osobných mien, písmená, číslice, kresby, tvar výrobku alebo jeho obal, prípadne ich vzájomné kombinácie, ako aj farebné kombinácie spôsobilé rozlíšiť tovary alebo služby pochádzajúce od rôznych osôb, zapísané do registra ochranných znáмок. Čierny rámik pod logom znázorňuje výlučne pozadie, nie orámovanie.



1.3 MINIMÁLNY PRIESTOR OKOLO LOGA

Pri použití loga je potrebné dodržať minimálny priestor, v ktorom nebude umiestnený žiadny text, či iné grafické prvky. Je to akási ochranná zóna, ktorá zaručuje ľahkú rozpoznateľnosť a dobrú čitateľnosť. Hranica minimálneho priestoru je 5 mm v spodnej oblasti loga a po bokoch, zhora je táto oblasť 10 mm.

Z pohľadu čitateľnosti je doporučená minimálna veľkosť použitia loga s vyznačenými rozmermi.



refinery●gallery



refinery●
gallery



REFINERY●GALLERY



refinery●gallery

1.4 NEDOVOLené Použitie Loga

Na tejto strane sú vyobrazené nedovolené použitia loga REFINERY GALLERY. Zahŕňajú jednak nedovolené druhy písma alebo iné, než stanovené proporcie a vzdialenosti alebo farebnosť. Dôsledné dodržiavanie určených parametrov je dôležité z hľadiska konzistentného vizuálneho pôsobenia firmy navonok i vo vntri. V zásade platí, že logo používame iba vo variantoch opísaných v časti 1.1, 2.1 a 2.2.

refinery ● gallery

refinery ● gallery

refinery ● gallery

100%



Pantone 130
CMYK model:
0C, 30M, 100Y, 0K

100%



Pantone Black
CMYK model:
0C, 00M, 0Y, 100K

70%



70%



50%



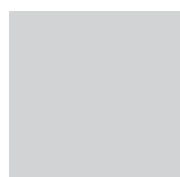
50%



20%



20%



2.1 FAREBNÉ PREVEDENIE LOGA A DEFINÍCIA FARIEB

Farebné prevedenie loga je zadané nasledovne. Nápis refinery gallery je čierny (Pantone Black) a obrázok kruhu je oranžový (Pantone 130). Logo teda celkovo obsahuje dve farby. V prípade použitia v prostredí štvorfarebnej tlače sa treba držať CMYK hodnôt. Ak sa logo nachádza v čiernobielym prostredí, používame ho v čisto bielej verzii.



2.2 POUŽITIE LOGA NA FAREBNÝCH PODKLADOCH

Ak je potrebné použiť logo v inverznej podobe alebo na farebnom podklade, tak sa riadime pravidlom odvíjajúcim sa od stupňa sýtosti farby. Pokiaľ má podkladová farba dostatočne tmavý odtieň a sýtosť, použijeme inverznú podobu loga - teda nápis v bielom prevedení. Ak je však podkladová farba bledá, alebo jej sýtosť je menšia, vtedy adšj použijeme klasickú verziu loga (čierno - oranžovú), popísanú v kapitole 2.1 (podľa toho, aká je farba prostredia). Príklady uvedené na tejto strane naznačujú uvedené pravidlá v praxi.

Minion Pro

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ŠČŤŽÝÁÍÊÔščťžýáíéô1234567890

Tahoma

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ŠČŤŽÝÁÍÊÔščťžýáíéô1234567890

Myriad Pro

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ŠČŤŽÝÁÍÊÔščťžýáíéô1234567890

3.0 TYPOGRAFIA - ZADEFINOVANIE TYPOV PÍSMO

Zadefinovanie typografie a jej dodržiavanie je jednou z hlavných súčastí vizuálneho prejavu firmy. Z dôvodu jednotnej komunikácie firmy je dôležité, aby v praxi boli používané kodifikované typy písma a tie sú nasledovné - Minion Pro a Myriad Pro (písmo na bežnú firemnú komunikáciu) a Tahoma (využívané najmä na písanie adries, viztiiek, hlavičkový papier a obálky...) V jednom dokumente nepoužívame viac ako dva druhy písma. V zásade platí: striednosť a čistota prejavu.



Meno a priezvisko: Tahoma Bold, 10b., farba Black 100%
Titul, funkcia, adresa: Tahoma, 5b., farba Black 100%

4.1.1 FIREMNÁ KOREŠPONDENCIA

Vizitka je súčasťou grafického štýlu a slúži nielen ako prezentácia osoby, ktorej meno nesie, ale hlavne reprezentuje spoločnosť, ktorú zastupuje. Preto pri vizitke treba venovať veľkú pozornosť kvalite i presnosti realizácie. Kompozícia vizitky a tiež veľkosti a typy písma sú znázornené v ukážke vyššie. Predpísaný papier je 300g/m² kriedový biely.



Meno a priezvisko: Tahoma Bold, 10b., farba Black 100%
Titul, funkcia, adresa: Tahoma, 5b., farba Black 100%

4.1.2 FIREMNÁ KOREŠPONDENCIA

Vizitka je súčasťou grafického štýlu a slúži nielen ako prezentácia osoby, ktorej meno nesie, ale hlavne reprezentuje spoločnosť, ktorú zastupuje. Preto pri vizitke treba venovať veľkú pozornosť kvalite i presnosti realizácie. Kompozícia vizitky a tiež veľkosti a typy písma sú znázornené v ukážke vyššie. Predpísaný papier je 300g/m² kriedový biely.

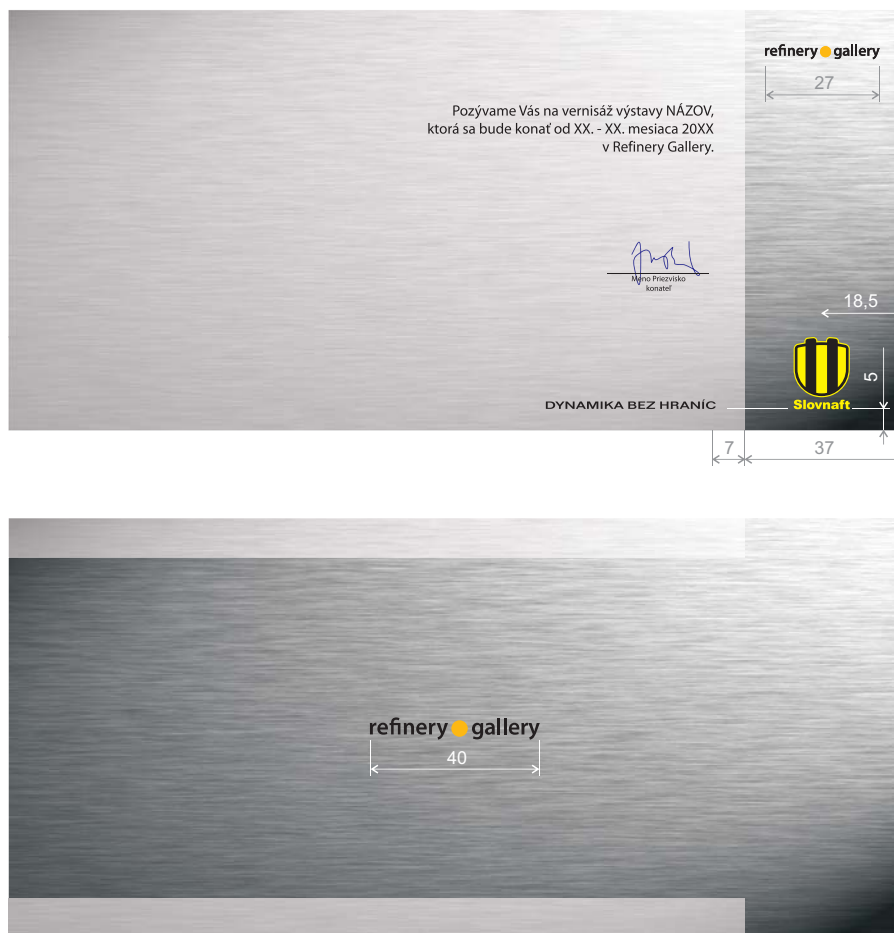
refinery ● gallery

Korespondenčná adresa: REFINERY GALLERY | vičie hrdlo 1 | 824 12 Bratislava | t: +421 2 | www.refinerygallery.sk
Fakturačná adresa: ADOM.M STUDIO sro | design factory | bottova 2 | 811 09 Bratislava | IČO: 3585 0213
IČ DPH: SK2020263476 | zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I. | oddiel: Sro | vložka č. 28019/B

Adresa: Tahoma, 6b., farba: 50% K

4.2 FIREMNÁ KOREŠPONDENCIA

Hlavičkový papier je súčasťou grafického štýlu a slúži pri prezentácií spoločnosti v oficiálnom písomnom styku. Pozornosť treba venovať kvalite i presnosti realizácie. Predpísaný je ofsetový papier bielej farby, hmotnosti 80g/m².



Text: Myriad Pro, 10b., farba: 100% K
 Meno Priezvisko: Myriad Pro, 5,5b., farba: 100% K
 Dynamika bez hraníc: Folio TCE Medium, 7b., farba: 100% K

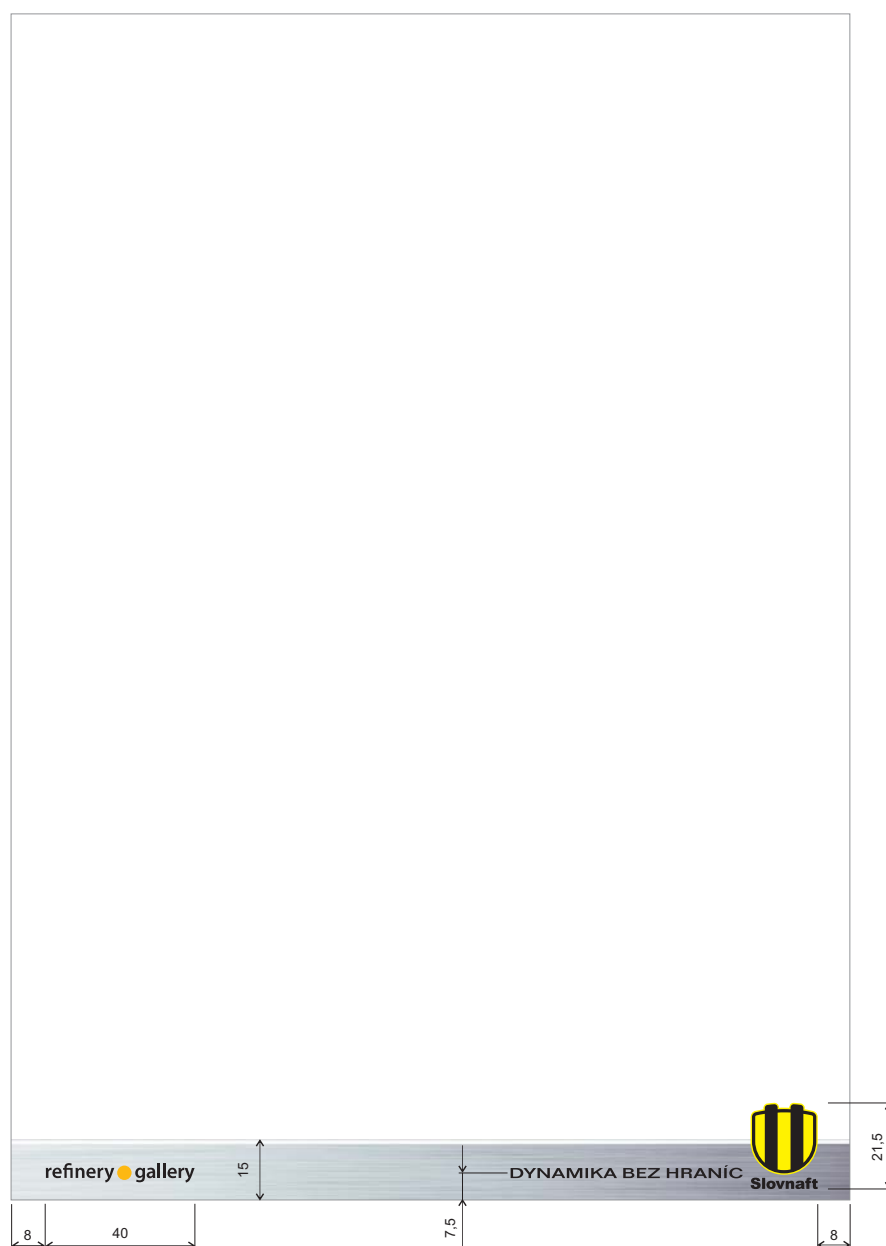
5.1 POZVÁNKA

Aktuálny text aj so sloganom DYNAMIKA BEZ HRANÍC tlačíme na pauzovací papier, ktorý sa zahne za horným a dolným okrajom pozvánky. Horeuvedené parametre je zakázané meniť. Logo Refinery Gallery na zadnej strane je umiestnené na stred. Rozmery sú v každom prípade chápané v mierke 1:1, čo v tomto prípade znamená 210x99 mm.



6.1 PREDLOHA NA PLAGÁT

Predlohu na plagát A4 dodržíjeme podľa horeuvedených rozmerov. V prípade väčšieho formátu logá a metalický pásik zväčšujeme priamoúmerne. Podľa potreby použijeme predlohu 6.1 al 6.2.



6.2 PREDLOHA NA PLAGÁT

Predlohu na plagát A4 dodržíjeme podľa horeuvedených rozmerov. V prípade väčšieho formátu logá a metalický pásik zväčšujeme priamoúmerne. Podľa potreby použijeme predlohu 6.1 al 6.2.